



LICEO STATALE "N. JOMMELLI"

**Liceo Linguistico- Liceo Scienze Umane- Liceo Economico sociale-
Liceo Scientifico- Liceo Scientifico Sportivo**

PERCORSI PCTO 2020/2021

Università Luigi Vanvitelli Dipartimento di Economia

PROFILO PROFESSIONALE :

Formare Manager d'impresa, professionisti d'azienda.

LE PAROLE DELL'ECONOMIA :VITAMINA E

PROFILO CLASSE TERZA

Il profilo degli alunni a cui ci rivolgiamo è riferito al TERZO ANNO del percorso della secondaria superiore con un interesse ad approfondire le materie economiche .Gli studenti che partecipano al Percorso Vitamina E hanno la possibilità di avvicinarsi allo studio dell'economia partendo da tematiche di grande attualità.Il percorso Vitamina E , infatti, mette a disposizione degli studenti un temporary magazine redatto dai docenti del Dipartimento di Economia , disponibile sul sito [www.http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento,che](http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento,che) rilegge i fatti più attuali secondo una prospettiva economica .Dopo aver scaricato il magazine , gli studenti sono impegnati nella lettura e nello studio individuale degli articoli al fine di sostenere il test finale .Agli studenti che supereranno il test finale vengono riconosciute **16 ore PCTO** .Il magazine è scaricabile entro il mese di dicembre 2020.

PROFILO CLASSE QUARTA

Il profilo degli alunni a cui ci rivolgiamo è riferito alla CLASSE QUARTA del percorso della secondaria superiore con un interesse ad approfondire le materie economiche .Gli studenti che partecipano al percorso **LAB4START** hanno la possibilità di seguire Massive open On-line Courses -MOOC, vale a dire delle videolezioni registrate dai docenti di Economia , disponibili sul sito

[www.http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento](http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento) e fruibili attraverso più dispositivi (come PC, tablet, smartphone) attraverso cui apprendere le conoscenze di base per la stesura del business plan.

In particolare , le videolezioni disponibili on-line si concentrano su ciascuna delle 4 sezioni che definiscono la struttura del business plan :

- 1) Definizione della business idea
- 2) Analisi del contesto
- 3) Strategie e piano di marketing
- 4) fattibilità economico-finanziaria .

Gli studenti dei licei sono impegnati nello studio individuale dei contenuti analizzati nelle video-lezioni al fine di sostenere un test finale .Agli studenti che visualizzano le video-lezioni e superano il test finale saranno **riconosciute 24 ore di PCTO.**

PROFILO CLASSE QUINTA

Il profilo degli alunni a cui ci rivolgiamo è riferito al quinto anno della secondaria superiore con un interesse ad approfondire le materie economiche. Gli studenti che partecipano al percorso **5STARS** hanno la possibilità di avvicinarsi ai programmi di studio universitari in anticipo. Il percorso **5STARS** , infatti , offre dei Massive Open On -line -Courses-MOOC, vale a dire delle videolezioni registrate dai docenti del dipartimento di economia , disponibili sul sito [www.http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento](http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento) e fruibili attraverso più dispositivi (come pc, tablet o smartphone), attraverso cui apprendere le conoscenze di base degli esami che caratterizzano i corsi di laurea in Economia Aziendale ed Economia e Commercio.

In particolare , le videolezioni disponibili on-line trattano alcuni argomenti affrontati durante i corsi di :

- 1) Business english
- 2) Diritto privato
- 3) Economia aziendale
- 4) Economia e gestione delle imprese
- 5) Matematica

Dopo ogni videolezione gli studenti sono impegnati nello studio individuale al fine di sostenere un test finale .Agli studenti che visualizzano tutte le videolezioni e superano i test finali vengono accreditate **30 ore PCTO**.