

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE -
PROPOSTA DI MODULI DI DIDATTICA DIGITALE INTEGRATIVA PER LE SCUOLE SUPERIORI -
NOVEMBRE 2020**

**SCUOLA INTERDIPARTIMENTALE
DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA**

**DISCIPLINE MATEMATICHE
E STATISTICHE**

Titolo modulo	Docente di riferimento	Durata modulo	Periodo disponibilità docente	Obiettivo dell'incontro
La statistica con Excel a supporto delle decisioni aziendali	Andrea Regoli	30 minuti	da gennaio 2021	La conoscenza e l'utilizzo degli strumenti e dei metodi della statistica permettono di pianificare in modo efficiente le strategie aziendali, come ad esempio quelle di marketing, per migliorare i prodotti e realizzare gli obiettivi di redditività e competitività. Il modulo mostra come fare statistica utilizzando Excel per applicazioni in ambito aziendale
Analisi statistiche per il web	Giuseppe Scandurra	30 minuti	da dicembre 2020	L'intervento si focalizza sulle capacità che semplici strumenti di analisi statistica hanno per la comprensione di problematiche coerenti con il web. In particolare, verranno presentate tecniche che permettono la sintesi delle recensioni fatte da clienti e/o utilizzatori di servizi, utili ai gestori per comprendere i punti di forza e di debolezza dei beni e/o servizi offerti, per poter migliorare l'immagine dell'azienda e aumentarne la visibilità
Social media analytics: analisi dei dati provenienti dai social network, come Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter.	Margherita Maria Pagliuca	30 minuti	da gennaio 2021	Oggi più che mai c'è bisogno di capire come generare valore partendo dall'enorme quantità di informazioni pubblicate ogni giorno sui social network. Il modulo presenta le principali caratteristiche che contraddistinguono le Social Media Analytics e mostra alcuni esempi dei principali strumenti di analisi integrati nativamente nei social network, quali Facebook Insights, LinkedIn, YouTube, Twitter Analytics
Big data: cosa sono e perché servono	Giovanni De Luca	30 minuti	da dicembre 2020	Lo sviluppo tecnologico rende oggi possibile la memorizzazione di una enorme quantità di dati, i cosiddetti Big Data, la cui analisi può consentire ad un'azienda di acquisire vantaggi competitivi, ad esempio ottimizzando i processi produttivi oppure stimando le potenzialità di un mercato. Il modulo presenta le principali caratteristiche dei Big Data e mostra alcuni esempi grafici per l'esplorazione dei Big Data
L'utilizzo di modelli matematici per dare risposte a problemi concreti	Raffaella Gioia	30 minuti	da dicembre 2020	Il modulo mira a evidenziare il ruolo della matematica come strumento efficace di interpretazione della realtà
La statistica: una chiave per interpretare la realtà	Antonella Rocca	30 minuti	da gennaio 2021	L'era in cui viviamo è definita era dell'informazione. L'avvento di internet e della sempre più spinta digitalizzazione ha portato infatti alla proliferazione di una enorme quantità di dati e di informazioni spesso difficile da interpretare e comprendere. Il modulo mira a introdurre agli studenti la Statistica quale scienza dei dati e per interpretare la realtà, proponendo alcuni esempi di applicazione nei campi più disparati

**DISCIPLINE ECONOMICHE
E GIURIDICHE**

Titolo modulo	Docente di riferimento	Durata modulo	Periodo disponibilità docente	Obiettivo dell'incontro
Breve viaggio alla scoperta della Finanza con il COVID-19	Daniele Previtali	30 minuti	da dicembre 2020	Il modulo si propone di coinvolgere i ragazzi nell'analisi e nell'interpretazione dei mercati finanziari usando il COVID-19 come caso d'uso. L'obiettivo è quello di suscitare nei ragazzi la curiosità verso la Finanza, strumento quest'ultimo capace di fornire spunti per la comprensione delle dinamiche economiche e finanziarie nazionali e globali
Costituzione e fisco*	Daniela Conte	30 minuti	da dicembre 2020	Introdurre lo studente alla conoscenza dei principi costituzionali sottesi alla imposizione tributaria. Fornire le conoscenze necessarie per dare una risposta alla domanda "Perché devo pagare le imposte?"

Il contribuente virtuoso*	Daniela Conte	30 minuti	da dicembre 2020	Introdurre lo studente alla tematica, oggi molto attuale, della relazione tra Etica e Fisco. Fornire le conoscenze necessarie per comprendere che il contribuente virtuoso consente allo Stato di disporre delle risorse finanziarie necessarie per soddisfare le esigenze della collettività. L'evasore è, viceversa, il "parassita della società"
La tax compliance come nuova frontiera del rapporto tra Fisco e contribuenti*	Daniela Conte	30 minuti	da dicembre 2020	Introdurre lo studente alla conoscenza della nuova relazione di compliance tra Fisco e contribuenti. Dalla conflittualità alla collaborazione quale nuovo percorso tra i due soggetti del rapporto d'imposta. Quali effetti sulla vita quotidiana?
Il Fisco in un click*	Daniela Conte	30 minuti	da dicembre 2020	Introdurre lo studente alla tematica della semplificazione degli adempimenti fiscali. Nel contesto attuale basta un click per trasmettere le dichiarazioni, effettuare i pagamenti ma anche per avere informazioni e scaricare modulistica. Verso quale futuro nel rapporto tra Fisco e contribuenti?
*Ciclo di lezioni di Diritto Tributario				
Il turismo sostenibile in Europa	Rita De Siano	50 minuti	dicembre 2020, gennaio o febbraio 2021	Turismo sostenibile ed equilibrio di mercato. Dinamiche del settore turistico nelle regioni dell'Unione Europea. Una panoramica delle principali certificazioni di sostenibilità dell'attività turistica
La geografia dei flussi turistici nell'era della globalizzazione	Viviana D'Aponte	60 minuti	gennaio 2021	Illustrare la dinamica dei flussi turistici e in particolare le principali aree d'irradiazione e di ricezione turistica a scala mondiale. Indagare il rapporto e l'antinomia tra globalizzazione e dimensione locale nel settore turistico
La digital transformation dei beni culturali	Rocco Agrifoglio	50 minuti	gennaio-febbraio 2021	Illustrare il ruolo della tecnologia a servizio dell'arte e della cultura
Le aziende Unicorn	Alessandro Scaletti	30 minuti	gennaio-febbraio 2021	Le aziende unicorn sono quelle aziende "rare" che, in breve periodo, utilizzando strade poco battute e mezzi tecnologici all'avanguardia, sono state in grado di rivoluzionare il settore di riferimento, conquistando una quotazione del loro capitale di oltre un miliardo di dollari. Queste aziende sono spesso guidate da giovani visionari e rivoluzionari. Saranno illustrate le principali aziende unicorn
Identità del territorio e produzioni agroalimentari	Azzurra Annunziata	30 minuti	gennaio-marzo 2021	Il modulo intende offrire un approfondimento sul legame che esiste tra territorio e produzioni agroalimentari, facendo focus in particolare sulle produzioni che vengono riconosciute come tipiche e tradizionali. In dettaglio, verrà approfondito il ruolo del territorio nella determinazione della qualità dei prodotti agroalimentari; gli strumenti di tutela comunitaria per le produzioni agroalimentari tipiche e tradizionali; le recenti dinamiche di mercato dei prodotti tutelati dai marchi DOP-IGP ed STG e le prospettive di valorizzazione
Il ruolo della lingua nei processi di marketing culturale: il caso dei nomi di prodotto e degli slogan	Claudio Grimaldi	30 minuti	da dicembre 2020	Il modulo intende evidenziare il ruolo della lingua nei processi di marketing culturale dei prodotti in mercati di vendita differenti rispetto ai mercati di produzione originaria. Nello specifico saranno presi in esame alcuni casi evidenti di errori linguistici relativamente ai nomi di prodotto e agli slogan per dimostrare quanto una buona conoscenza delle lingue straniere svolga un ruolo chiave negli attuali processi di marketing culturale
Le imprese nella pandemia	Francesca Angiolini	30 minuti	da concordare	L'intervento è volto ad evidenziare gli effetti che la Pandemia da Covid-19 sta generando sulle attività imprenditoriali e quali potranno essere le conseguenze sul sistema economico
L'educazione finanziaria	Maria Grazia Starita	30 minuti	da dicembre 2020	Perché c'è bisogno oggi in Italia di educazione finanziaria? Le indagini sul livello di conoscenze finanziarie mostrano un ritardo dell'Italia rispetto ai paesi con cui ha più similitudini dal punto di vista economico e finanziario (UE, OCSE). Pertanto, obiettivo del seminario è fornire i fondamenti dell'educazione finanziaria attraverso l'individuazione di poche semplici regole di finanza e di assicurazione
Alla conquista del cliente. Strategie e casi pratici	Annarita Sorrentino	30 minuti	da dicembre 2020	La sfida quotidiana di tutte le imprese è attrarre e fidelizzare i clienti. Sebbene possano sembrare obiettivi scontati, nella realtà non è così semplice farsi notare e conquistare il mercato. Ecco perché è necessario inventarsi sempre nuovi modi per emergere. Questo intervento mira ad illustrare gli attuali trend di consumo e le risposte manageriali alla complessità dei consumatori con tanti casi pratici

Il diritto internazionale oltre i luoghi comuni	Elisa Tino	30 minuti	da concordare	Il modulo intende sfatare il luogo comune secondo cui il diritto internazionale costituisce solo "diritto per diplomatici", dimostrando – attraverso il ricorso ad esempi pratici – come esso sia, invece, in grado di incidere significativamente sulla nostra quotidianità
Cittadinanza consapevole e processi di inclusione sociale	Valentina Grassi	30 minuti	da dicembre 2020	Cittadinanza significa partecipazione alla Polis, alla comunità politica: oggi i cittadini sono chiamati ad affrontare le sfide che la società globale pone alle comunità.
Il possesso: dagli antichi Romani alle TV private (e oltre)	Giuseppe della Pietra	20 minuti	da dicembre 2020	L'intervento mira a spiegare l'istituto della proprietà alla luce dell'evoluzione della società
Il diritto è come l'aria: non si avverte, ma non se ne può fare a meno	Giuseppe della Pietra	20 minuti	da dicembre 2020	Il modulo punta a svelare l'importanza del diritto nella vita di ogni giorno
Una Repubblica fondata sul lavoro	Edoardo Ales	30 minuti	da dicembre 2020	Il modulo si propone di mettere in evidenza l'importanza del lavoro, in tutte le sue forme, quale valore fondativo della Repubblica, nella sua accezione di diritto-dovere, e di segnalare la necessità che il sistema dell'istruzione si sforzi di preparare un terreno fertile per l'acquisizione delle competenze anche attraverso un dialogo costruttivo e non subalterno con il mondo imprenditoriale
I rapporti tra Stato e Regioni alla luce dell'emergenza Covid	Andrea Napolitano	30 minuti	da dicembre 2020	L'intervento verterà sull'approfondimento delle relazioni tra Stato e Regioni durante l'emergenza da Covid-19, evidenziando in modo particolare come l'attuale assetto costituzionale, previsto dall'articolo 117 Cost., sia entrato in crisi e si sia dimostrato inefficiente nella gestione della pandemia
Le aziende e la sfida della sostenibilità, tra nuove tecnologie e social media	Sabrina Pisano	30 minuti	logica di intercambiabilità, in funzione delle esigenze temporali delle scuole	Il modulo si propone di illustrare il concetto di sostenibilità aziendale, nonché di approfondire i principali canali – sia tradizionali che social – usati dalle aziende per comunicare le informazioni in merito alle politiche, azioni e risultati ottenuti in campo socio-ambientale
Il ruolo delle imprese sociali tra etica e profitto: Il caso Vascitour	Rossella Canestrino	30 minuti	2 dicembre 2020	Definire l'impresa sociale quale modello alternativo di business in grado di coniugare obiettivi di profitto e di responsabilità sociale. Mostrare il caso della cooperativa sociale Vascitour, provider di servizi di turismo esperienziale nella città di Napoli
FinTech: l'impatto della tecnologia sull'offerta di servizi finanziari	Claudio Porzio	30 minuti	da dicembre 2020	Lo sviluppo della tecnologia digitale ha favorito lo sviluppo di nuovi prodotti o la modifica di quelli esistenti con riferimento soprattutto ai canali distributivi. Quali opportunità per i clienti e quali prospettive per il settore dell'intermediazione bancaria e assicurativa?
La gestione del mercato: dal mass al social media marketing	Michele Quintano	30 minuti	da dicembre 2020	Descrizione dell'evoluzione dei diversi approcci al mercato che le imprese definiscono in funzione della situazione competitiva.
L'Unione europea e i giovani	Sara Pugliese	30 minuti	da concordare	Il modulo proposto persegue l'obiettivo di offrire agli studenti di scuola superiore una prospettiva più ampia dell'incidenza dell'UE nella loro vita quotidiana. Specifica attenzione è dedicata agli interventi dell'UE durante l'emergenza COVID-19 a sostegno dei sistemi sanitari nazionali, delle imprese e delle famiglie
La musica nell'Unione europea tra diritto, mercato e cultura	Sara Pugliese	30 minuti	da concordare	
Il Terzo settore e le aziende non profit	Stefano Pozzoli	30 minuti	logica di intercambiabilità, in funzione delle esigenze temporali delle scuole	
Il giurista d'impresa	Federico Alvino	30 minuti	logica di intercambiabilità, in funzione delle esigenze temporali delle scuole	
Cosa significa gestire e valorizzare un museo. Il caso Museo Cappella Sansevero	Filomena Buonocore e Fabrizio Masucci (Presidente del Museo)	60 minuti	da febbraio 2021	
Diritto privato e diritto dell'internet	Antonio Cilento	30 minuti	disponibilità temporale in funzione della scuola	
Educare alla statualità	Sonia Scognamiglio	30 minuti	gennaio 2021	
Le origini storiche della Costituzione italiana	Dario Luongo	30 minuti	da concordare	
I temi della diversità e dell'inclusione sociale in una prospettiva organizzativa	Filomena Buonocore	30 minuti	da dicembre 2020	
Comunicazione e multiculturalità	Chiara Cannavale	30 minuti	da dicembre 2020	
Il Ruolo delle Piattaforme nei nuovi modelli di Business: caso Uber e AirBnB	Eva Panetti	30 minuti	da gennaio 2021	

Come nasce un'impresa? Casi di successo e falsi miti	Adele Parmentola	30 minuti	da gennaio a marzo 2021	
Green innovation: la chiave competitiva delle imprese del futuro	Ilaria Tutore	30 minuti	da gennaio a marzo 2021	
Ricerche su Google: analisi dei trend	Giorgia Rivieccio	30 minuti	fine gennaio - inizio febbraio 2021	